Zmiany do programu profilaktyczno – wychowawczego 12.09.2018 r.
W punkcie **7** **Promocja zdrowego stylu życia** dodaje się punkt:

Prowadzenie działań profilaktycznych wymierzonych w używanie środków zastępczych (tzw. dopalaczy, papierosa elektronicznego).

Diagnoza problemu:

Działania marketingowe producentów "dopalaczy" wpływają na opinię użytkowników
o nieszkodliwości dopalaczy, jak również o ich niskim lub też zerowym potencjale uzależniającym. Prowadzone działania marketingowe mają duży zakres i przyczyniają się do wzrostu zainteresowania tymi substancjami przez młodych ludzi.

Głównym zadaniem jest zmniejszenie prawdopodobieństwa, że młodzi ludzie dorastając będą sięgać po "dopalacze".

Reagowanie na problem:

Działania edukacyjne, mające na celu uświadomienie młodym ludziom ryzyka związanego
z używaniem substancji psychoaktywnych, jak również uczenie asertywności w przypadku presji ze strony otoczenia.

Wykorzystywanie na godzinach wychowawczych metod aktywizujących m.in. burza mózgów, dyskusje, ankiety, scenki dramowe, debata.

Współpraca z rodzicami:

Spotkania pedagoga, czy wychowawcy klasy z rodzicami. Zwrócenie uwagi rodziców na nowe zagrożenie jakim są „dopalacze”. Umożliwia to pozyskanie rodziców jako koalicjantów szkoły w chronieniu dzieci i młodzieży przed szkodami wynikającymi z używania środków psychoaktywnych.

Zapoznanie się nauczycieli i rodziców z obszernymi materiałami na temat "dopalaczy", które powstały w ramach internetowej kampanii Krajowego Biura, prowadzonej pod hasłem "Dopalacze mogą cię wypalić. Poznaj fakty" prowadzonej pod adresem [www.dopalaczeinfo.pl](http://www.dopalaczeinfo.pl).

Spotkania z Policją I Strażą Miejską

Według potrzeb.